



Loja de moda feminina

Espaço, roupas e acessórios são valorizados por projeto de iluminação

Por Rodrigo Casarin
Fotos: Tâmara Sare

A LOJA MORENA AÇAÍ, QUE HÁ QUATRO ANOS ATUA NO mercado de roupas e acessórios femininos, mudou recentemente para a Avenida Braz de Aguiar, no bairro de Nazaré, uma das principais vias comerciais da cidade de Belém, capital do Pará. O prédio que abriga a nova loja, inaugurado

em novembro de 2008, possui 145 metros quadrados e teve seu projeto realizado pela arquiteta Rosângela Martins, titular do escritório Rosângela Martins Arquitetura.

A arquiteta trabalhou com cores neutras e materiais naturais como a madeira, “por ser um elemento abundante na

região e por imprimir ao projeto uma sensação de acolhimento e aconchego”, explicou. Para ela, o resultado da obra ainda estava atrelado a um bom projeto de iluminação. “Era importante que as peças expostas fossem valorizadas, mas sem aquela luz inteiramente fria, para que não houvesse mudança das nuances de cores das roupas”, disse. “Por isso, o projeto luminotécnico foi imprescindível”, ressaltou Rosângela.

A iluminação da loja ficou por conta do lighting designer Leonardo Alves, titular do escritório belenense L+A Arquitetura de Iluminação, que buscou valorizar os artigos comercializados na loja e proporcionar uma atmosfera agradável e aconchegante. “Para que este ambiente fosse criado, utilizei dimmer em todos os espaços, o que permite uma maior flexibilidade ao cliente. A integração entre o meu trabalho e a proprietária da loja, que me deu liberdade para sugerir algumas soluções, também foi fundamental para o sucesso do projeto”, contou o lighting designer.

Fachada

Elemento de destaque na fachada da loja, um deck de madeira recebeu balizadores com antiofuscantes embutidos em sua parede, a 55 centímetros do piso, para lâmpadas halógenas halopin foscas de 25W e a 2900K. “Optei por esta lâmpada devido ao seu índice de reprodução de cor (IRC 100) e pela possibilidade de ela ser dimerizável. Além disso, a tonalidade amarela da luz emitida ajuda a valorizar a cor de madeira do deck”, explicou o lighting designer.

Com um pé-direito de quatro metros, o forro do teto recebeu embutidos com filtro difusor translúcido para lâmpadas halógenas dicróicas dimerizáveis de 50W, 40° de abertura e a 3100K. A escolha desses aparelhos se deu pela necessidade de fontes de luz no teto que proporcionassem uma sensação luminosa agradável em contraste com a cor preta das paredes.

Interior da loja

A parte central do interior da loja conta com iluminação geral proveniente de dois pendenteados com cúpulas de tecido, instalados acima de uma mesa de madeira, que proporcionam uma luz difusa. Cada peça recebeu quatro lâmpadas incandescentes leitosas dimerizáveis de 60W e a 2700K. “Estas luminárias, que a proprietária da loja adquiriu na Itália, serviram extraordinariamente bem para o projeto. Elas se tornaram elementos marcantes do lugar e dispensaram qualquer outro item para deixar o ambiente com uma iluminação agradável”, contou o lighting designer.

Quatro araras exibem o vestuário, sendo que, para uma delas, foi destinado um cuidado maior por parte da iluminação, por estar de frente para uma parede cuja cor é modificada de acordo com a estação do ano. Neste caso foram utilizadas luminárias direcionais instaladas no forro com lâmpadas dimerizáveis PAR 30, com 30° de abertura e a 3000K. “Os feixes de luz são focados em direção à roupa o que, aliado com o dimmer, permite que valorizemos apenas as peças expostas, deixando que a parede receba apenas a iluminação geral da loja”, explicou Leonardo.

Para duas araras laterais, cortes propostos no projeto arquitetônico permitiram que o lighting

designer especificasse a distância correta entre as luminárias e as peças de roupas, que receberam três formas de iluminação. Para ressaltar o mobiliário e valorizar as mercadorias expostas, foram instaladas, no próprio móvel, lâmpadas fluorescentes T5 de 28W e a 4000K. Entretanto, devido ao formato das araras, a iluminação apenas em seu teto criaria sombras nos produtos; por isso, luminárias direcionáveis com lâmpadas dimerizáveis PAR 30, 30° de abertura e a 3000K também foram especificadas. As araras ainda são destacadas por lâmpadas de vapor metálico, com 24° de abertura, instaladas em luminárias direcionáveis. “O uso dos dois últimos sistemas juntos permite que, em uma mesma arara, jeans azuis e vestidos vermelhos sejam valorizados sem que a lâmpada de vapor metálico altere a cor de alguma das peças, por exemplo. Os tipos de lâmpadas foram intercalados nas luminárias, que ficam a uma distância de 25 centímetros uma da outra”, disse o lighting designer.

A arara localizada mais ao fundo da loja foi iluminada da mesma forma que as duas araras citadas anteriormente, intercalando lâmpadas PAR 30 de 30° a 3000K e lâmpadas de vapor metálico de 35W, com 24° de abertura, localizadas no forro da loja.

Uma mesa, destinada à exposição de acessórios, foi iluminada por seis lâmpadas halógenas PAR 30, com 30° de abertura e a 3000K. “A luz utilizada foi abundante e pontual, pois neste espaço estão à mostra algumas das principais mercadorias da loja”, explicou Leonardo. Para iluminar um expositor com fundo pintado de preto,

No interior da loja, principalmente iluminado por embutidos, dois pendenteados se destacam.





também destinado a acessórios, o lighting designer utilizou luminárias com filtro difusor translúcido para lâmpadas halógenas dicróicas dimerizáveis de 50W, com 40° de abertura e a 3100K.

Para o balcão de atendimento, que também serve como caixa da loja, o lighting designer utilizou lâmpadas halógenas dicróicas dimerizáveis de 50W, com 40° de abertura e a 3100K, instaladas em seis luminárias com filtro difusor translúcido. Os mesmos tipos de lâmpada e luminária também foram utilizados para iluminar o pôster de uma marca de roupas exposto no espaço.

Vitrine

Essenciais para o sucesso de uma loja, as vitrines receberam lâmpadas de vapor metálico a 3000K instaladas em embutidos no forro de gesso, sendo que as situadas nas extremidades possuem 24° de abertura, enquanto as colocadas no centro, 10°. “A diferença de abertura foi definida para que durante a madrugada a cliente possa deixar somente as lâmpadas de fecho mais concentrado ligadas e valorizar apenas uma bolsa exposta, por exemplo, sem haver perda de luz”, explicou o lighting designer. Os aparelhos centrais podem ser acionados de maneira independente. Segundo Leonardo, tais fontes de luz foram escolhidas devido a sua eficiente intensidade luminosa, que acaba por valorizar os produtos expostos,



e sua vida útil – cerca de 10 mil horas –, que diminui a necessidade de manutenção em um espaço que o acesso é dificultado devido ao pé-direito com quatro metros de altura.

Para valorizar os manequins, foram instaladas por detrás das peças luminárias com filtro difusor translúcido para lâmpadas halógenas dicróicas dimerizáveis de 50W, 40° de abertura e a 3100K. “Um dos fatores que contribuíram para o bom resultado da iluminação da vitrine foi a integração entre as partes envolvidas no projeto. “Devido ao excelente entrosamento, pudemos sugerir o posicionamento do manequim mais afastado do vidro do que o habitual, o que permitiu a iluminação por completo de cada um destes elementos”, contou Leonardo.

Provadores

Os quatro provadores da loja, com piso e fechamento pretos, requereram maior cuidado na iluminação. “Quando identifiquei as cores escuras, pensei que seria um desafio iluminar os provadores de forma correta sem ter que usar lâmpadas com uma potência muito elevada, afinal, o espaço teria apenas três lados para a reflexão da luz”, disse. A solução encontrada foi a instalação de luminárias de alto desempenho no forro de gesso para lâmpadas fluorescentes eletrônicas de 32W, a 4000K e IRC de 90. ◀

Lâmpadas de vapor metálico valorizam produtos expostos nas vitrines. Para os provadores, fluorescentes compensam baixa reflexão de luz.



Ficha técnica

Projeto luminotécnico:
Leonardo Alves/
L+A Arquitetura de iluminação

Arquitetura:
Rosângela Martins /
Rosângela Martins Arquitetura

Lâmpadas:
Osram e GE

Luminárias:
Lumini

Equipamentos auxiliares:
Osram